

林炜

男 | 23 岁 | 中共党员 · Base 全国 | 接受出差及外派
136 0754 0625 · 2603591815@qq.com
英语流利 | CET-6



实习经历

美世乐 (MUST) 新能源 | GTM 实习生

2026.03—2026.05

核心成果: 围绕光伏逆变器、锂电池储能、UPS 3 条产品线, 完成 6 个目标市场、12 家竞品分析, 输出 4 份 GTM 方案, 支持 2 个版本物料上线并沉淀 30+ 条潜在线索。

- 市场与竞品分析:** 围绕光伏逆变器、锂电池储能、UPS 3 条产品线, 完成 6 个目标市场、12 家竞品的渠道、价格、认证与应用场景调研, 使用 AI 辅助整理公开资料并输出**非洲新能源市场地图**。
- GTM 方案设计:** 基于客户画像与渠道访谈, 提炼**4 组价值主张**, 输出**4 份 GTM 方案**及英文产品介绍、销售话术和竞品对比材料, 支持海外业务团队进行客户沟通。
- 渠道与线索转化:** 协同销售、技术支持与市场团队搭建“触达—询盘—报价—跟进”**4 阶段漏斗**, 推动**2 个版本物料**上线, 沉淀**30+ 条**潜在线索并完成重点客户跟进。
- 数据复盘与协同:** 建立曝光、点击、询盘、报价 **4 项 GTM 指标**的周度看板, 结合 AI 生成会议纪要与客户需求摘要, 推动市场反馈回流产品与销售策略。

得物 | 增长产品实习生

2025.07—2025.10

核心成果: 覆盖 4 个增长模块, 累计输出 6 份 PRD、9 个需求, 推动 2 个版本、7 个功能上线, 注册转化率提升 12%、首购转化率提升 8%。

- 增长产品规划:** 参与得物 App 投放侧产品迭代, 覆盖**程序化投放、投放管理后台、素材平台、新用户链路 4 个模块**; 拆解曝光—点击—激活—注册—首购 **5 层漏斗**, 累计输出**6 份 PRD、9 个需求**, 并使用大语言模型辅助整理**320 条**用户反馈、拆解**8 家**竞品, 使调研分析用时降低**30%**。
- 转化实验:** 针对落地页跳失与新客首购转化问题, 参与设计**3 组**页面信息层级、权益表达与素材匹配 A/B 实验, 推动注册转化率提升**12%**、首购转化率提升**8%**。
- 版本推进:** 协同投放、财务、用户运营、研发、设计 **5 类角色**完成需求评审、排期、联调与上线验收, 推动**2 个版本、7 个功能**按期上线, 需求交付周期由**14 天缩短至 10 天**。

网易有道 | 用户增长运营实习生

2024.07—2024.09

核心成果: 围绕 2 类核心转化场景输出 18 套素材、36 版文案, 页面点击率提升 12%、课程转化率提升 8%, 素材迭代周期由 3 天缩短至 2 天。

- 增长素材产品化:** 负责首页资源位、课程页 **2 类核心转化场景**的素材策划与迭代, 累计输出**18 套素材、36 版文案**, 推动页面点击率提升**12%**、课程转化率提升**8%**; 结合 AI 辅助生成、人工审核与小流量验证, 单轮素材产出时间降低**30%**, 周均产能提升至**24 套**。
- 用户洞察:** 通过用户回访、问卷调研、行为数据复盘 **3 种研究方式**, 覆盖**12 名用户、86 份问卷**, 使用 AI 辅助访谈摘要、意见聚类与多版本文案整理, 沉淀用户分层、学习需求及付费痛点, 输出**2 份**用户洞察报告。
- 数据运营:** 建立曝光、点击、转化、留存、获客成本 **5 项增长指标**的日常监测口径, 累计复盘**4 次活动、16 个资源位**, 使素材迭代周期由**3 天缩短至 2 天**。

教育背景

厦门大学嘉庚学院 | 全日制本科 | 电子信息工程

2024—2026

证书与荣誉: 国家奖学金荣誉证书 | 大学英语六级、四级 | 计算机二级 Python、三级网络技术 | 图形处理 (PS) 中级 | 驾驶证 C1E

个人优势

具备 **AI 产品、用户增长与 GTM 商业化**复合能力, 拥有得物、网易、美世乐 (MUST) 新能源及独立产品实践; 主导 AI 产品从 0 到 1 落地, 累计获得 **2,512 名用户、核销收入 2.9 万元**。能够完成从市场洞察、需求拆解、PRD 与版本推进, 到 A/B 测试、增长复盘及商业化验证的产品闭环。